

『広報くまの』に関するアンケート 調査報告書

【集計結果】

令和7年6月
熊野町

《目 次》

第 1 章 調査方法	2
第 2 章 結果の概要	4
第 3 章 調査結果	5
■ あなたについて	5
■ 「広報くまの」配布方法について	9
■ 「広報くまの」について	10
■ 広報紙について	32

第1章 調査方法

1. 調査の目的

本調査は、以下について把握するための設問とし、広報紙のあり方を検討・改善するための資料とします。

(1) 現状の把握

- ・「広報くまの」について、読者はどう思っているのか
- ・年代によって感じ方がどのように違うのか

(2) “読みたい”と思われる広報紙にする

- ・文字の大きさや文章量について、どのように感じているのか
- ・求めている情報はどのようなものなのか
- ・“読まれない”理由、どう改善したら“読みたい”と思うのか

(3) 適正ページ数の把握

- ・読者の求める情報を求める形で提供するために適正なページ数はどの程度か

2. 調査方法

(1) 調査対象者

- ・町内在住者（現在、「広報くまの」を読んでいない人も含む）
- ・「広報くまの」の読者（町外を含む）

(2) 調査方法

- ・町内公共施設及び学校施設へのアンケート用紙の配架

[配架施設]

役場、町公民館、東防災交流センター、西防災交流センター、図書館、町民体育館、くまの・こども夢プラザ、中央ふれあい館、東ふれあい館、西ふれあい館、熊野高等学校

- ・Google フォーム

[周知方法]

町広報紙への掲載、町ホームページへの掲載、LINE 配信、QR コード付きチラシを回覧として自治会加入世帯へ配布

(3) 調査期間

令和6年11月13日(水)～令和7年1月31日(金)

3. 回収結果

有効回収数は 580 件でした。なお、町内外への調査となるため、回収率は記載しません。

4. 集計・分析方法

(1) 集計方法

本報告書で使用する百分率は、小数点第二位以下を四捨五入した値で表示しています。このため、比率の合計が 100%にならないことがあります。また、設問において「無回答」だったものは、サンプル数から除外しています。

複数回答項目については、回答すべき人を分母として百分率を算出しています。

(2) 分析方法

単純集計のほかに、性別や年代ごとのクロス集計を行っています。

第2章 結果の概要

(1) 現状の把握

- ・「広報くまの」について、読者は便利なコンテンツと思っている一方で、必要な情報が得られない、情報の偏りがあるなどと感じている人もいます。
- ・年代別に見ると、20代・30代には子育て関連の記事がよく読まれていたり、高齢者には福祉や保健行事の記事が読まれていたり、と幅広い世代に対応した広報紙になっています。

(2) “読みたい”と思われる広報紙にする

- ・文字の大きさについては、「ちょうどよい」と感じる人が多い一方で、高齢者の中には「小さくて読みづらい」という意見のほかに、行間や文字間隔が狭まっている部分もあり、文字が詰まっていることで、読みづらいと感じる人もいます。文字についてはこのほかに、白色度が低い再生紙を使用していることで、文字の色が使用している紙の質に負け、“黒”で印刷しているにもかかわらず、“薄墨色”に感じ、見えづらいという人もいます。
- ・情報量については、「少ない」と感じている人が1割程おり、読者の“欲しい情報”を上手く発信できていません。
- ・公的な内容として「町の施策や計画について」、「各種届出・手続きについて」などの情報が求められているため、性別・年代に偏りを感じている人もいます。
また、読者の興味があることについては、観光情報の中でも、現在も掲載している行事などの情報のほかに、施設やグルメなどの情報、地元民の活躍に関するインタビューなどが求められています。
- ・“読まれない”理由については、「読みたい記事がない」「必要な情報がない」と感じている人が多いです。
- ・そのほかの理由に“自治会からの配布”がメインとなっており、自治会未加入世帯には公民館などの配架から得ることはできますが、そのことが浸透していません。また、「自治会への加入・未加入にかかわらず、配布してほしい」という意見や、「自治会に入っており、配布されるが、インターネットで検索するため不要」という意見が数多く見られます。

(3) 適正ページ数の把握

- ・現状では、掲載できるスペースに限りがあり、提出された記事のなかでも、特に重要なもの、締め切りのあるイベントやお知らせを優先して掲載しています。掲載している情報も文字を小さくしたり詰めたりしており、余白も少なく、写真やイラストなどを入れるスペースもないため、読者は見づらさを感じています。
- ・町から発信したいすべての情報を、読者にわかりやすくお知らせできていません。

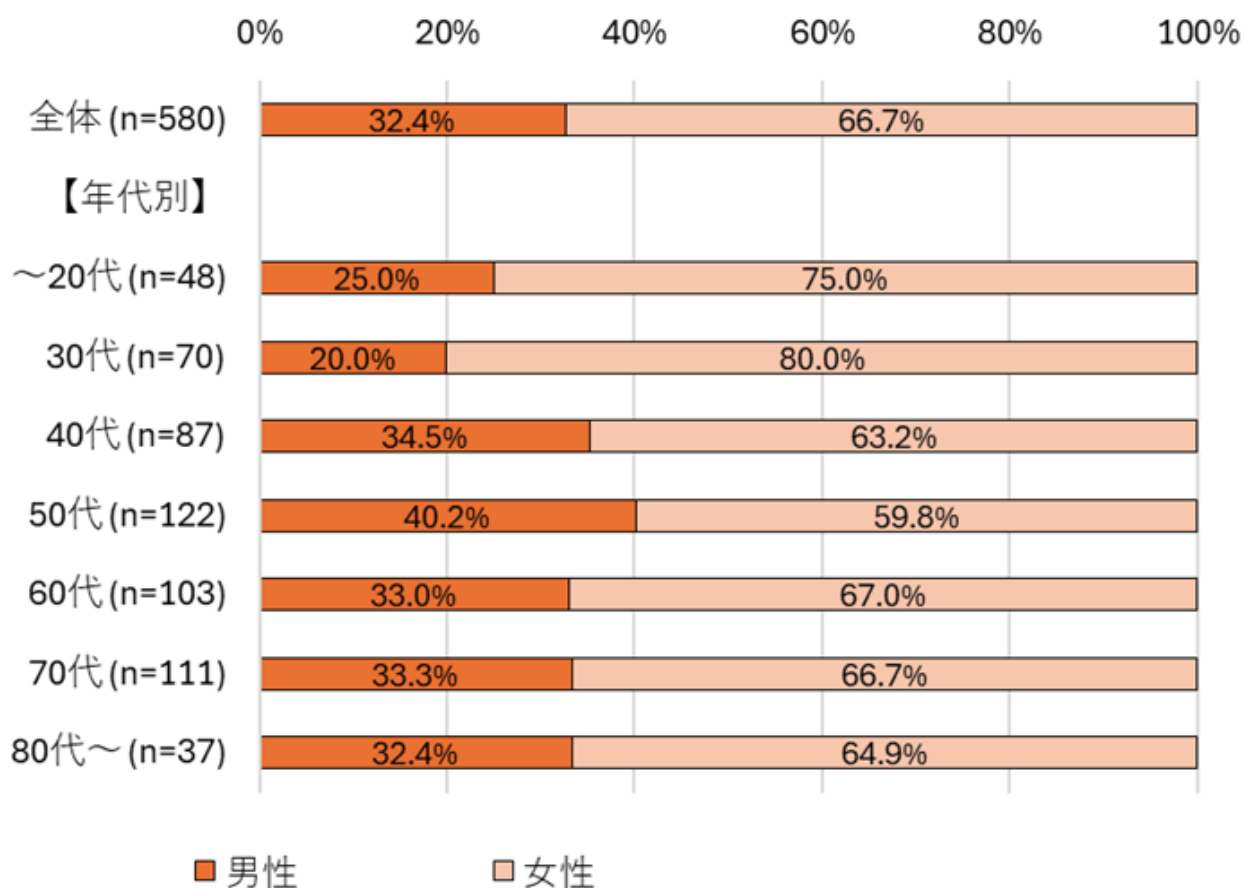
第3章 調査結果

調査結果について、得られた回答を集計したものであり、自治会加入の有無等で比較条件を合わせるなどの処理はしていないため、実際の傾向と違う場合があります。

■ あなたについて

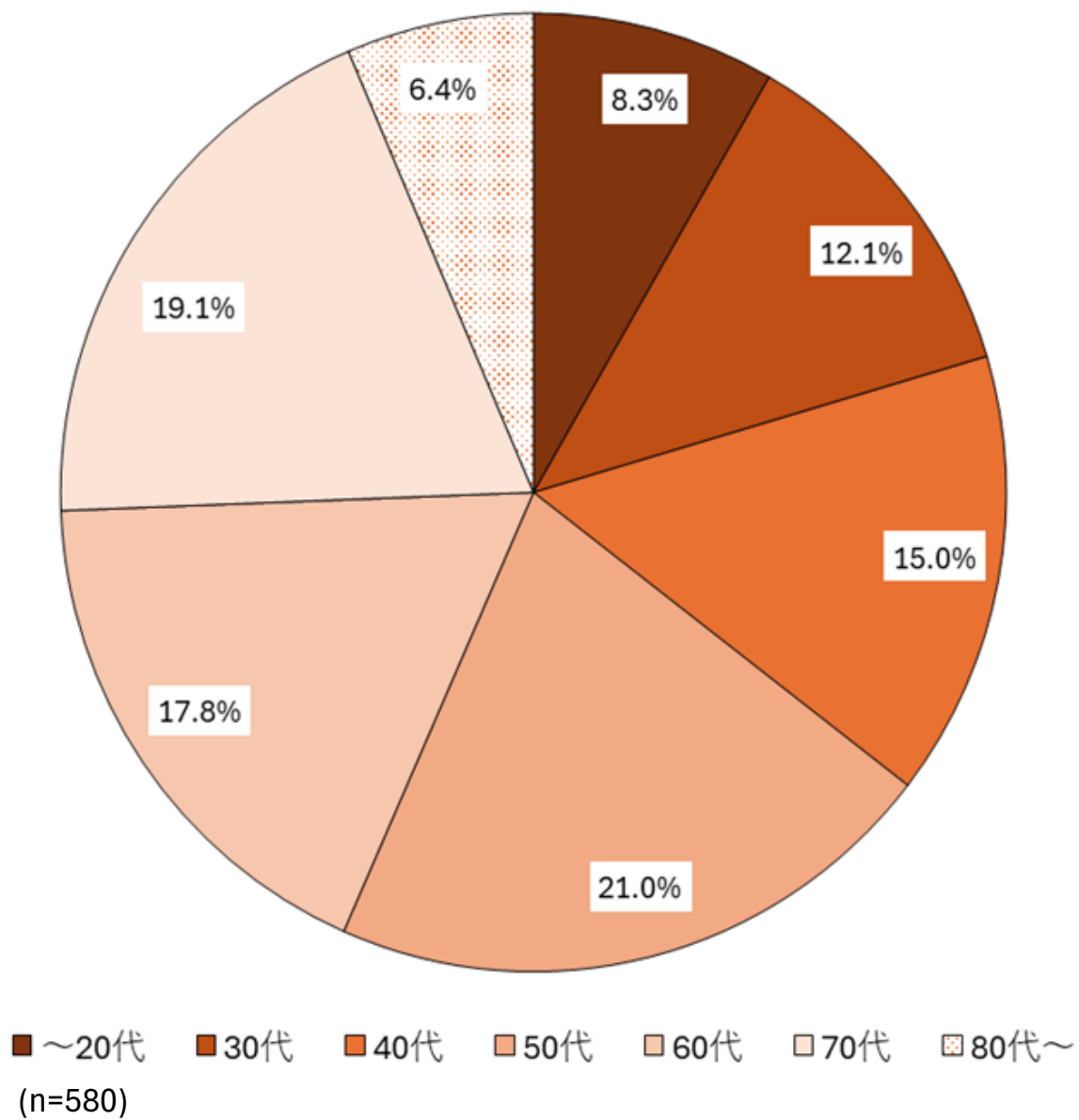
Q 1. 性別（単数回答）

回答者の性別について、「女性」が66.7%、「男性」が44.9%となっています。



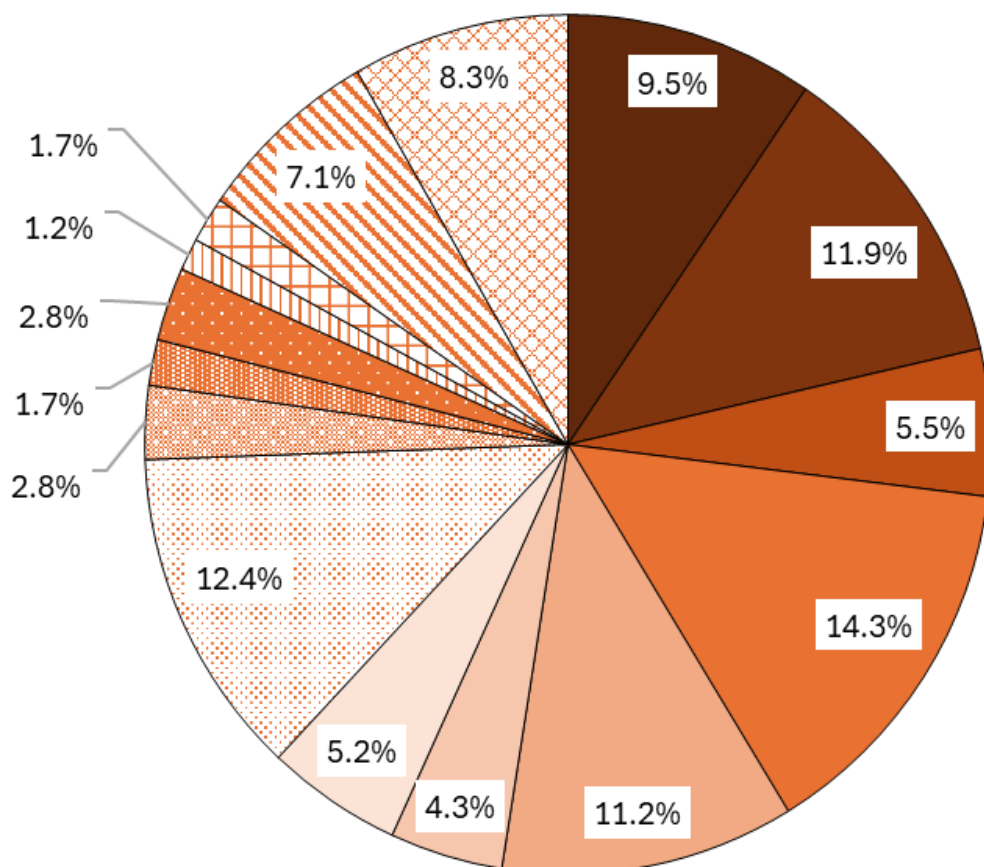
Q 2. 年齢（単数回答）

回答者の年齢について、「50代」が21.0%で最も高くなっています。次いで「70代」が19.1%、「60代」が17.8%と続いています。



Q3. 住んでいる地区（単数回答）

回答者の住んでいる地区について、「萩原」が14.3%と最も高くなっています。次いで「川角」が12.4%、「出来庭」が11.9%と続いています。

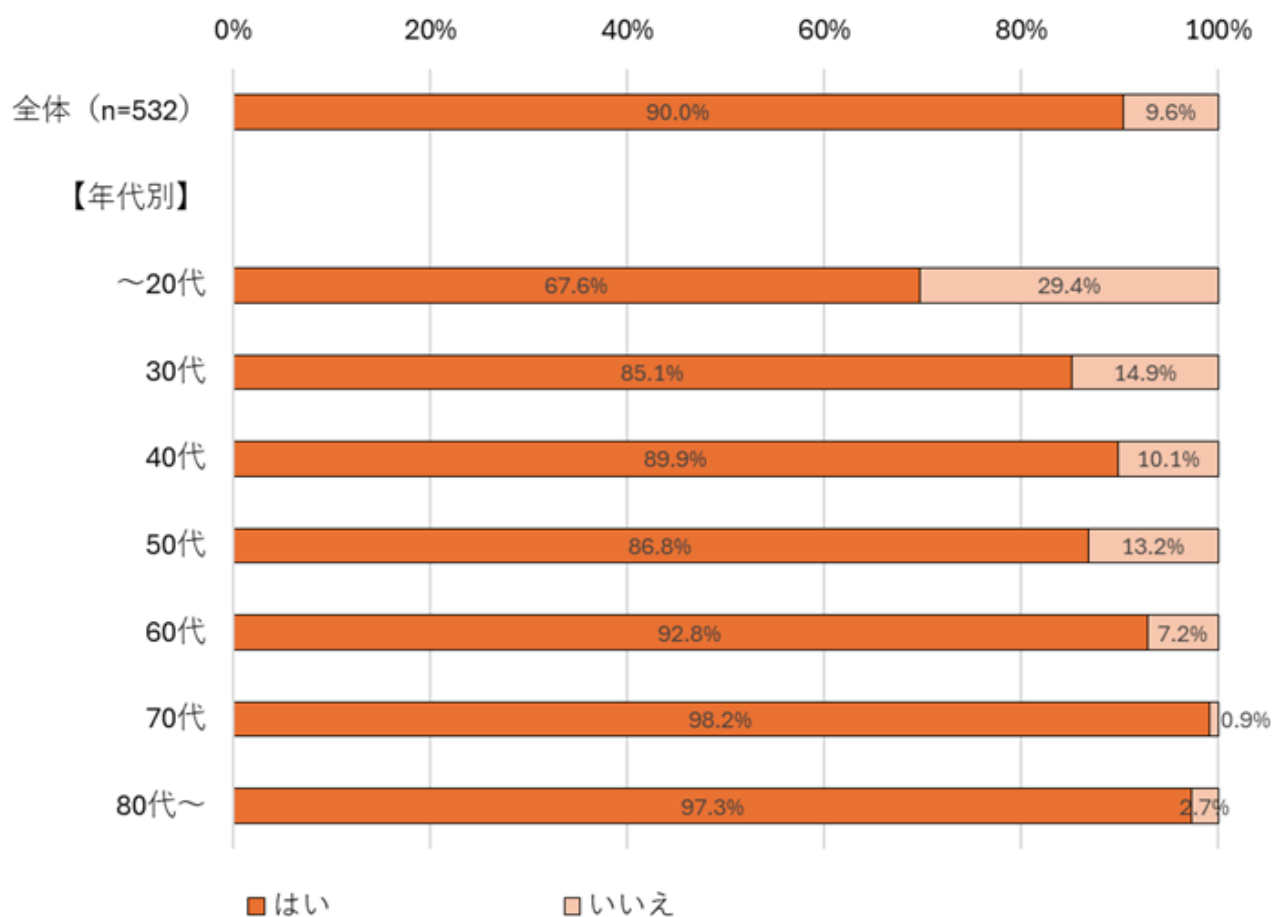


■ 呉地 ■ 出来庭 ■ 中溝 ■ 萩原 ■ 城之堀 ■ 初神 ■ 新宮 ■ 川角
 ■ 平谷 ■ 貴船 ■ 石神 ■ 神田 ■ 柿迫 ■ 東山 ■ 町外
 (n=580)

Q 4. 自治会に加入していますか。(Q 3 単数回答)

回答者の自治会加入率について、「はい」が 90.0%、「いいえ」が 9.6%となっています。

また、回答者の年代別の加入率では、『70 代』が 98.2%と最も高く、次いで『80 代～』が 97.3%、『60 代』が 92.8%と続いています。



■ 「広報くまの」配布方法について

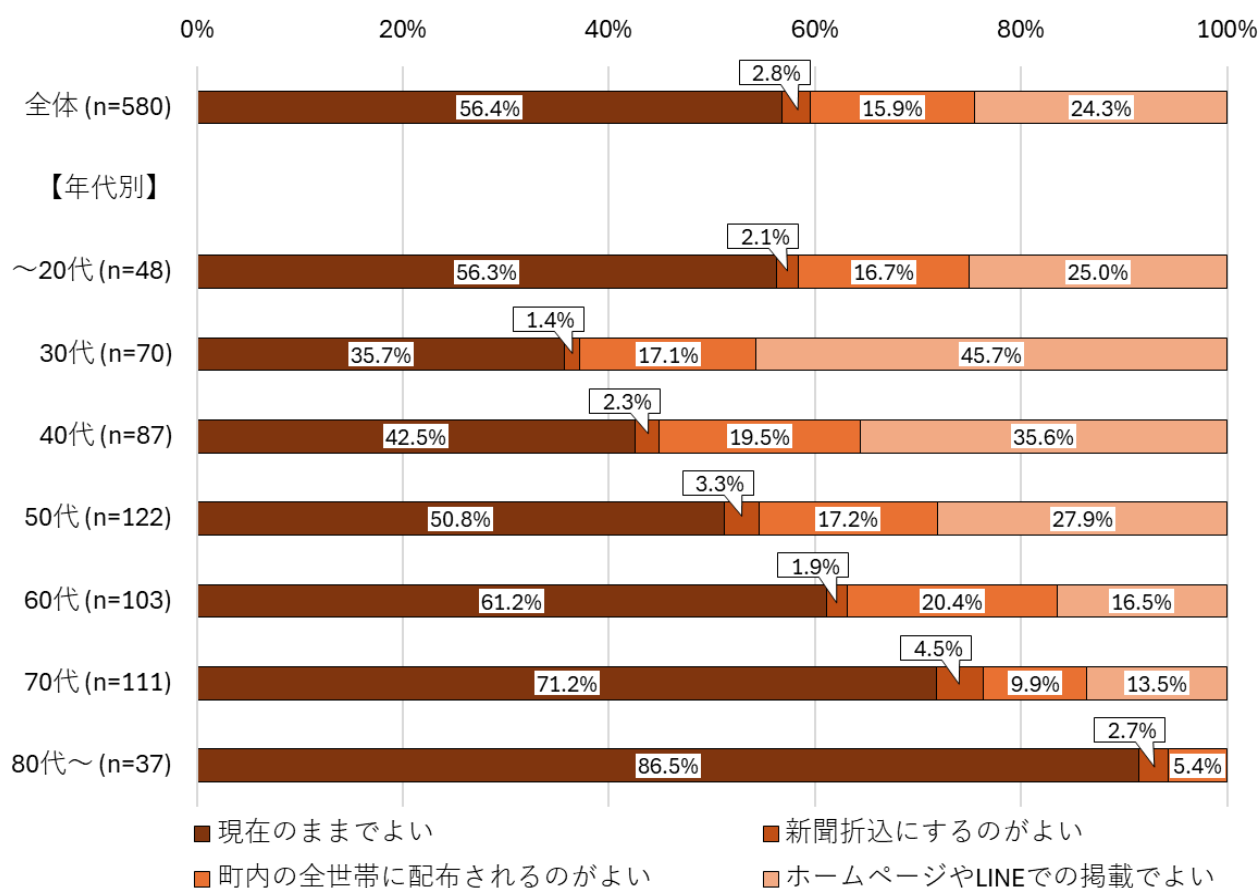
Q 5. 現在、「広報くまの」は、自治会を通して自治会加入世帯へ配布しています。自治会に加入していなくても、町内の公民館や病院などの施設の配架物から入手することが可能です。

現在の配布方法についてどのように思われますか。(単数回答)

回答者は配布方法について、「現在のままでよい」が 56.4%で最も高くなっています。次いで「ホームページや LINE での掲載でよい」が 24.3%、「町内の全世帯に配布されるのがよい」が 15.9%と続いています。

年代別では、「現在のままでよい」は『80代』が 86.5%と最も高く、次いで『70代』が 71.2%、『60代』が 61.2%と続いています。また、「ホームページや LINE での掲載でよい」は『30代』が 45.7%と最も高く、次いで『40代』が 35.6%、『50代』が 27.9%と続いています。

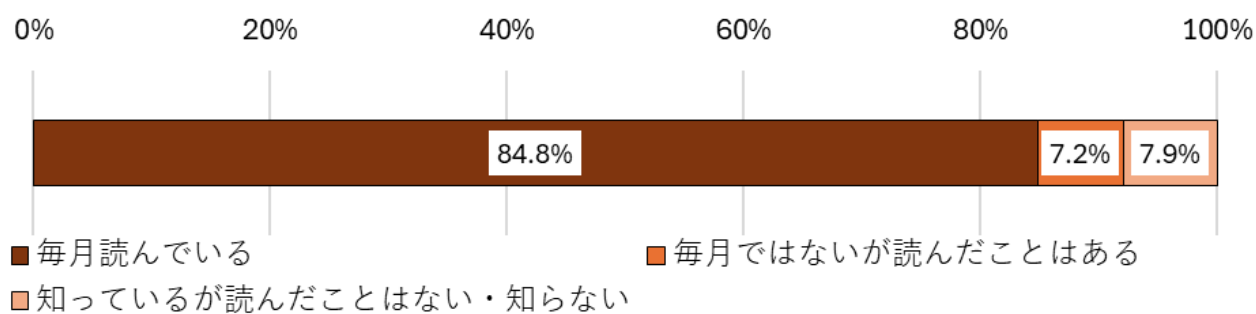
※Q 4 で自治会加入率が 90.0%であったことから、自治会加入者の意見が大きく反映されています。



■ 「広報くまの」について

Q 6. 「広報くまの」を知っていますか。(単数回答)

回答者は「広報くまの」について、「毎月読んでいる」が 84.8%で最も高くなっています。次いで「知っているが読んだことはない・知らない」が 7.9%、「毎月ではないが読んだことはある」が 7.2%と続いています。

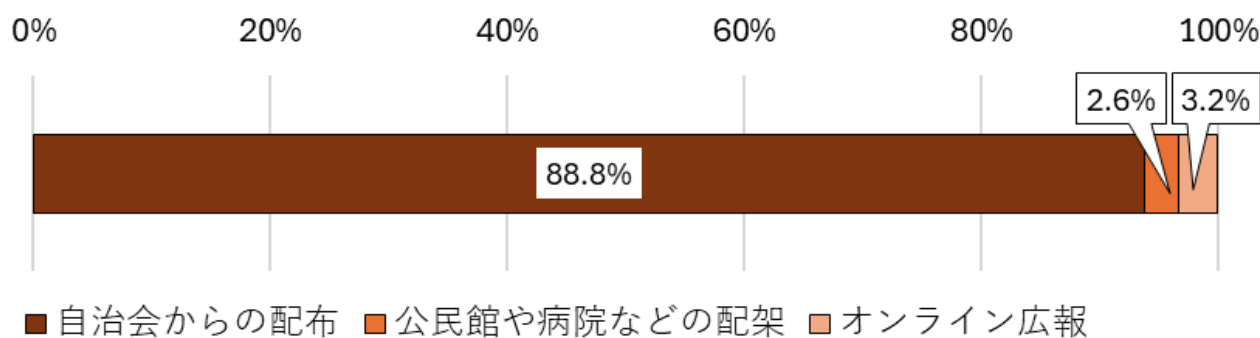


(n=580)

Q7. 主にどのように入手していますか。(Q6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

入手方法について、「自治会からの配布」が88.8%で最も高くなっています。次いで「オンライン広報」が3.2%、「公民館や病院などの配架」が2.6%と続いています。

※Q4で自治会加入率が90.0%であったことから、自治会加入者の意見が大きく反映されています。



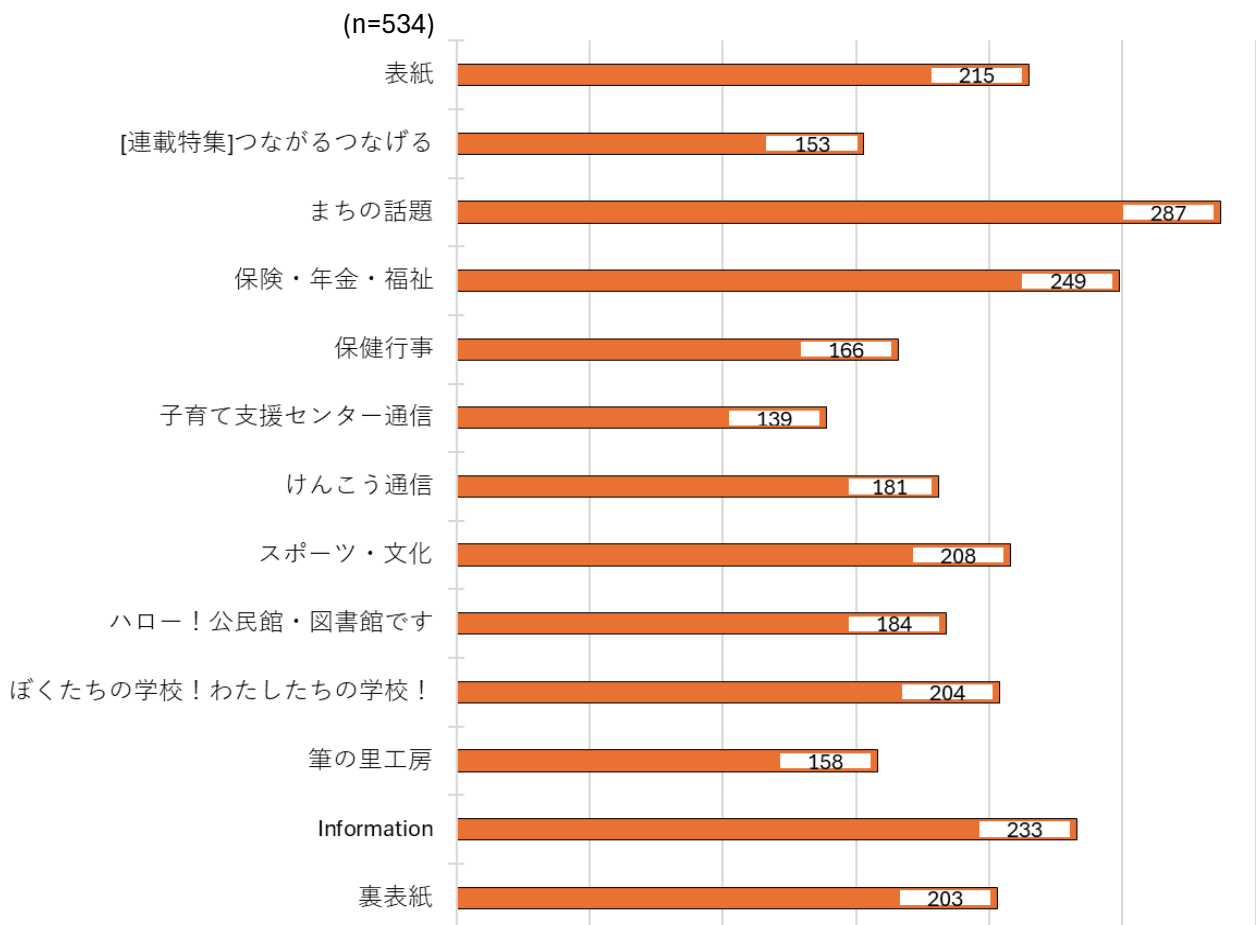
(n=580)

Q8. どのページをよく読めますか。(Q6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、複数回答)

よく読まれるページについて、「まちの話題」が287人で最も高くなっています。次いで「保険・年金・福祉」が249人、「Information」が233人と続いています。また、「子育て支援センター通信」は139人と最も低くなっています。

年代別では、『～20代』『30代』では「子育て支援センター通信」、『40代』『50代』『60代』では「まちの話題」、『70代』『80代～』では「保険・年金・福祉」が最も高くなっています。

また、『～20代』『30代』では「[連載特集]つながるつなげる」、『40代』では「保健行事」、『50代』『60代』『70代』『80代～』では「子育て支援センター通信」が最も低くなっています。



<Q 8 年代別（人）>

複数回答	～20代 (n=34) ▼	30代 (n=65) ▼	40代 (n=77) ▼	50代 (n=109) ▼	60代 (n=102) ▼	70代 (n=109) ▼	80代 (n=37) ▼
表紙	14	25	27	46	47	40	16
[連載特集] つながるつなげる	1	12	21	39	34	35	11
まちの話題	8	33	47	61	63	55	20
保険・年金・福祉	6	22	27	43	56	68	27
保健行事	4	22	16	24	34	45	21
子育て支援センター通信	15	42	20	18	15	23	6
けんこう通信	3	16	17	27	43	58	17
スポーツ・文化	6	23	23	39	46	55	15
ハロー！公民館・図書館 です	5	24	21	37	36	48	13
ぼくたちの学校！ わたしたちの学校！	11	27	41	42	37	32	14
筆の里工房	3	15	20	26	41	37	15
Information	10	32	37	50	53	39	12
裏表紙	10	19	28	43	44	44	14

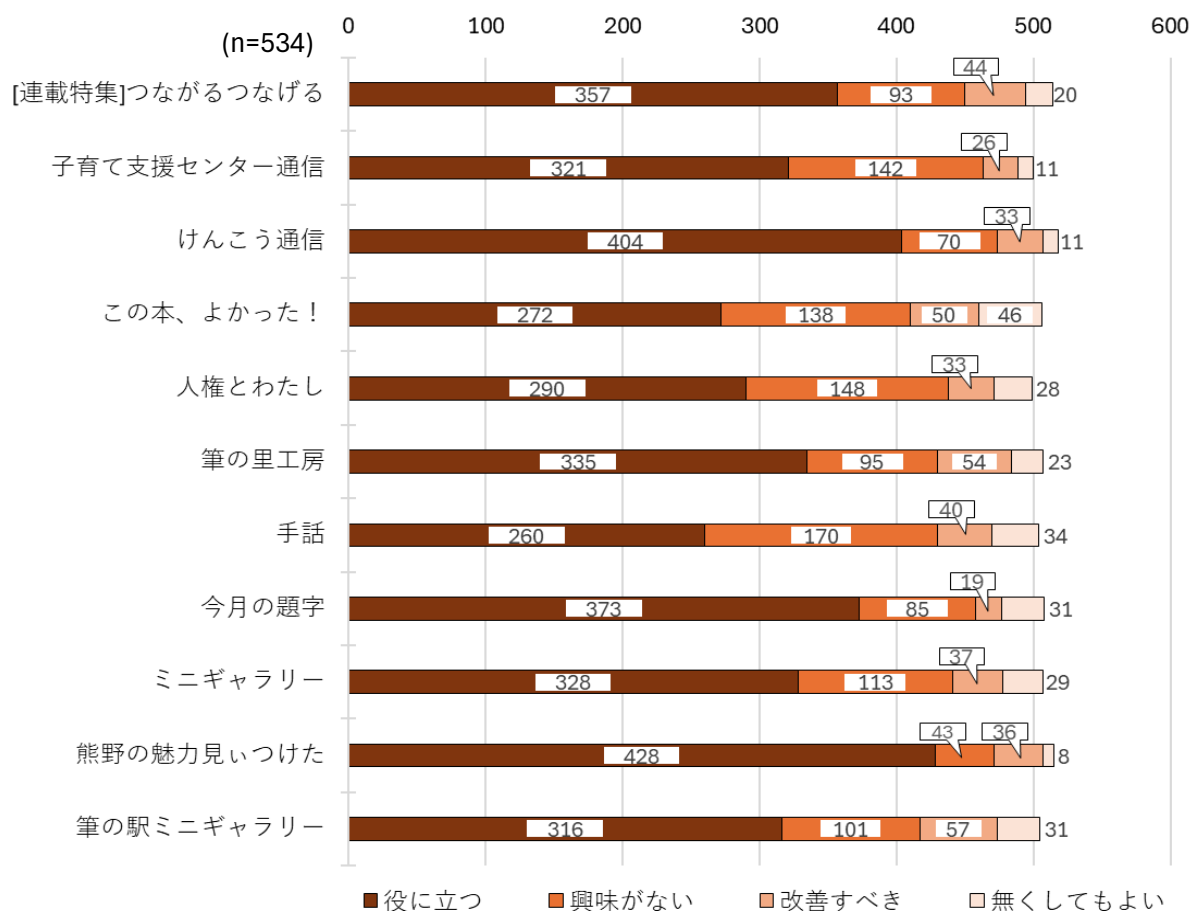
Q9. 現在掲載している特集記事・コラムについてどう思われますか。(Q6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

「役に立つ」では、『熊野の魅力見いつけた』が 428 人と最も高く、次いで『けんこう通信』が 404 人、『今月の題字』が 373 人と続いています。

「興味がない」では、『手話』が 170 人と最も高く、次いで『人権とわたし』が 148 人、『子育て支援センター通信』が 142 人と続いています。

「改善すべき」では、『筆の駅ミニギャラリー』が 57 人と最も高く、次いで『筆の里工房』が 54 人、『この本、よかった!』が 50 人と続いています。

「無くしてもよい」では、『この本、よかった!』が 46 人と最も高く、次いで『手話』が 34 人、『今月の題字』『筆の駅ミニギャラリー』が 31 人と続いています。



<Q9 年代別（人）>

[連載特集] つながるつなげる	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	25	38	46	68	73	81	26
興味がない	7	19	16	19	17	13	2
改善すべき	1	3	11	15	7	5	2
無くしてもよい	1	5	4	3	5	2	0

子育て支援センター通信	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	30	55	54	60	54	58	10
興味がない	2	7	14	41	39	31	8
改善すべき	1	2	5	3	7	6	2
無くしてもよい	1	1	4	1	1	2	1

けんこう通信	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	25	42	49	81	83	96	28
興味がない	7	17	17	15	10	4	0
改善すべき	1	4	7	9	7	4	1
無くしてもよい	1	2	4	0	2	2	0

この本、よかった！	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	21	36	44	55	47	56	13
興味がない	6	16	19	30	34	27	6
改善すべき	2	4	5	13	16	8	2
無くしてもよい	5	9	9	7	4	8	4

人権とわたし	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	21	31	35	66	63	60	14
興味がない	12	24	32	26	24	22	8
改善すべき	0	3	4	9	11	5	1
無くしてもよい	1	6	6	4	4	5	2

<Q9 年代別（人）>

筆の里工房	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	20	41	52	65	77	65	15
興味がない	10	13	15	20	10	19	8
改善すべき	2	4	7	15	13	11	2
無くしてもよい	2	7	2	5	2	4	1

手話	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	21	33	35	63	56	49	3
興味がない	10	21	31	29	30	34	15
改善すべき	0	4	6	8	10	10	2
無くしてもよい	3	7	5	5	6	6	2

今月の題字	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	26	46	63	79	69	71	19
興味がない	4	10	12	16	19	19	5
改善すべき	2	3	1	3	6	4	0
無くしてもよい	2	6	1	7	7	6	2

ミニギャラリー	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	22	39	50	70	64	71	12
興味がない	9	17	18	20	20	18	11
改善すべき	0	3	6	9	12	6	1
無くしてもよい	3	6	3	6	5	4	2

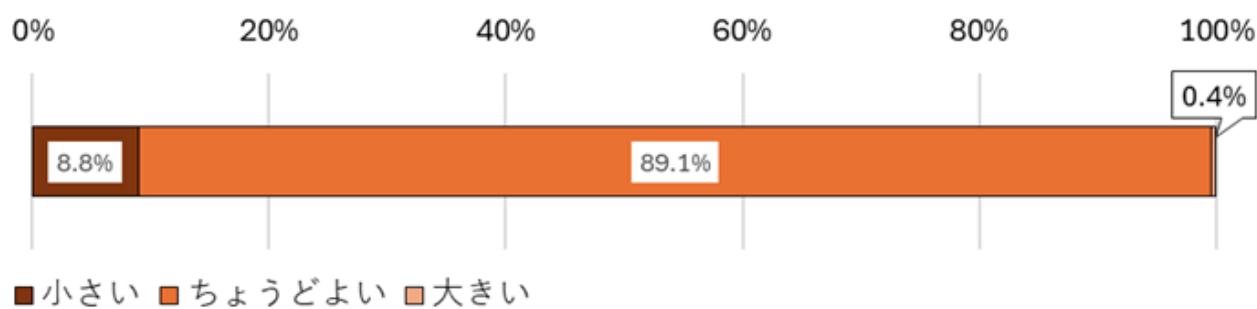
熊野の魅力見つけた	～20代 (n=34)	30代 (n=65)	40代 (n=77)	50代 (n=109)	60代 (n=102)	70代 (n=109)	80代 (n=37)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
役に立つ	26	52	60	88	83	95	24
興味がない	4	8	7	7	9	7	1
改善すべき	3	3	10	9	7	2	2
無くしてもよい	1	2	0	1	3	0	1

<Q9 年代別（人）>

筆の駅ミニギャラリー	～20代 (n=34) ▼	30代 (n=65) ▼	40代 (n=77) ▼	50代 (n=109) ▼	60代 (n=102) ▼	70代 (n=109) ▼	80代 (n=37) ▼
役に立つ	22	40	49	68	65	59	13
興味がない	6	17	13	14	20	22	9
改善すべき	3	3	12	14	12	11	2
無くしてもよい	3	5	3	9	4	5	2

Q10. 現在の「広報くまの」の文字のサイズは読みやすいですか。(Q 6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

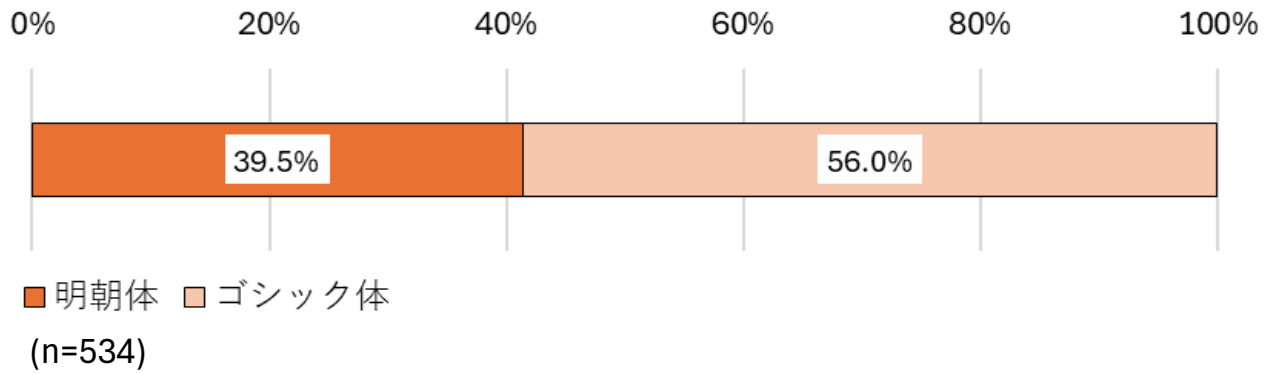
文字のサイズについて、「ちょうどよい」が 89.1%と最も高くなっています。次いで「小さい」が 8.8%、「大きい」が 0.4%と続いています。



(n=534)

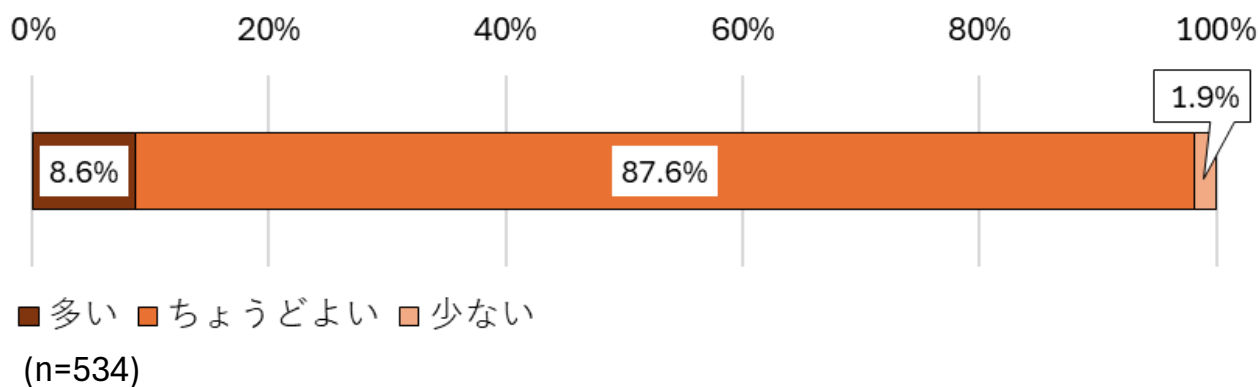
Q11. どの文字が読みやすいと感じますか。(Q 6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

文字の種類について、「ゴシック体」が 56.0%、「明朝体」が 39.5%となっています。



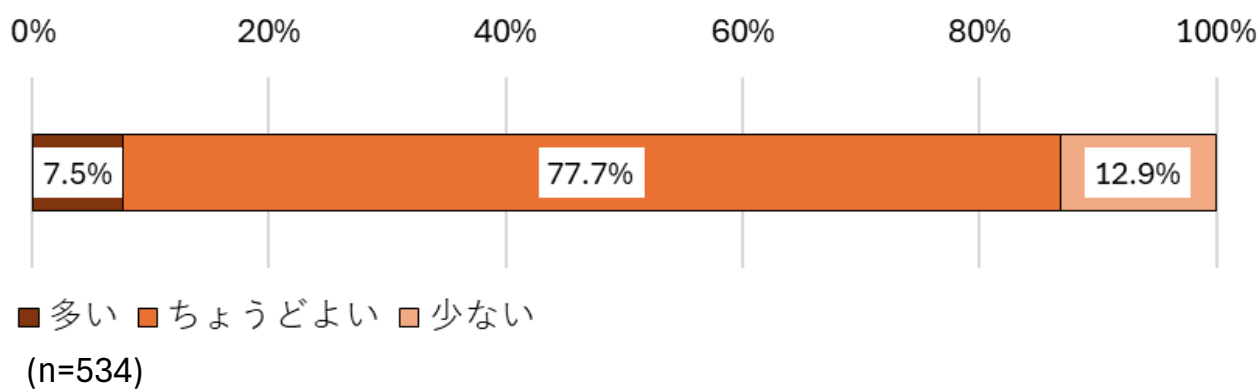
Q12. 現在の「広報くまの」における1記事あたりの文字・文章の量についてどう感じますか。(Q6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

1記事あたりの文字・文章の量について、「ちょうどよい」が87.6%と最も高くなっています。次いで「多い」が8.6%、「少ない」が1.9%と続いています。



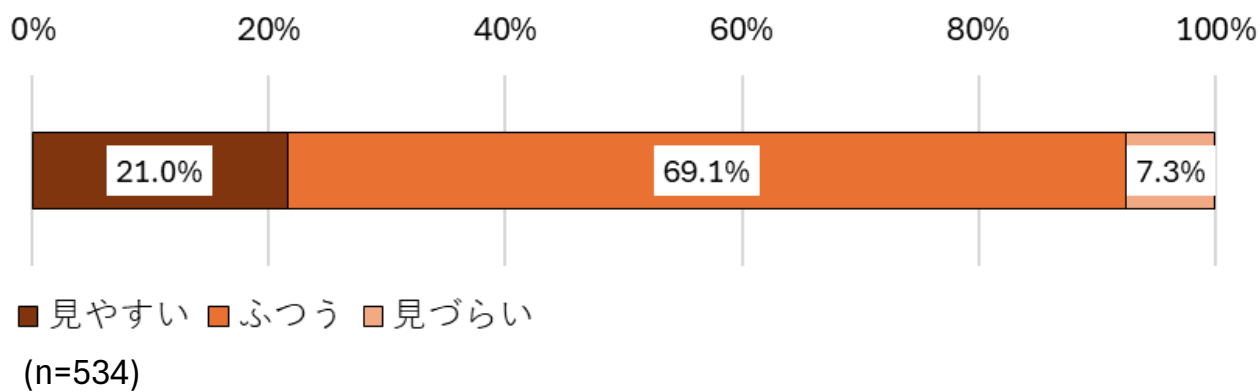
Q13. 現在の「広報くまの」の全体の情報量についてどう感じますか。(Q 6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

全体の情報量について、「ちょうどよい」が 77.7%と最も高くなっています。次いで「少ない」が 12.9%、「多い」が 7.5%と続いています。



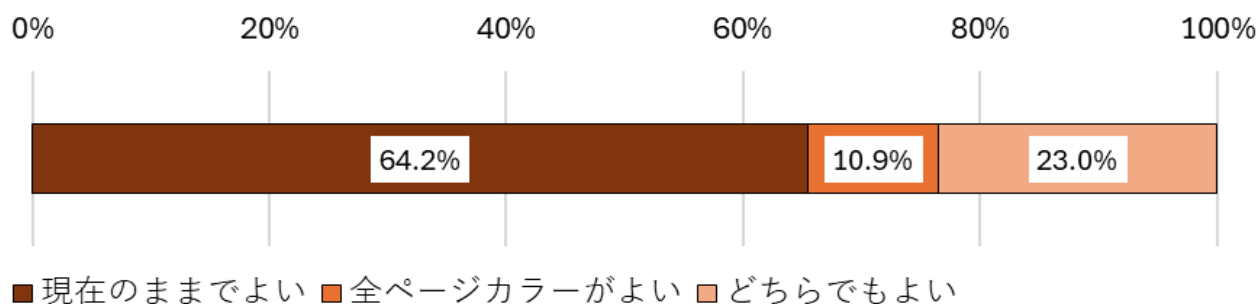
Q14. 現在の「広報くまの」の構成・レイアウトについてどう感じますか。(Q6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

構成・レイアウトについて、「ふつう」が69.1%と最も高くなっています。次いで「見やすい」が21.0%、「見づらい」が7.3%と続いています。



Q15. 現在「広報くまの」は、表紙及び裏表紙はカラー、内部ページはモノクロとなっています。
このことについてどう思いますか。(Q 6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

「広報くまの」のカラー化について、「現在のままでよい」が 64.2%と最も高くなっています。
次いで「どちらでもよい」が 23.0%、「全ページカラーがよい」が 10.9%と続いています。

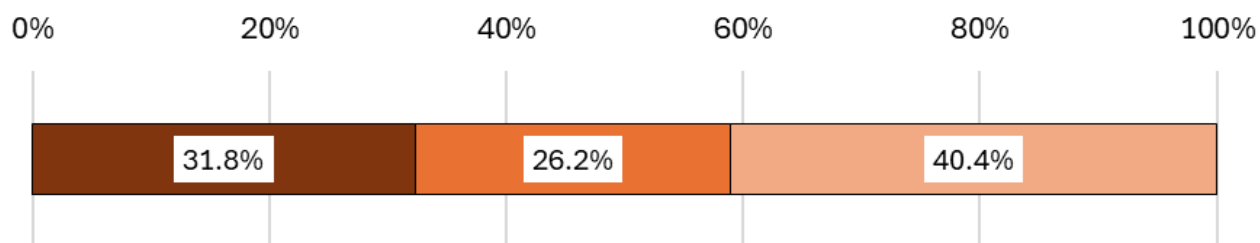


■ 現在のままでよい ■ 全ページカラーがよい ■ どちらでもよい
(n=534)

Q16. 2019 年 5 月号までの「広報くまの」では、表紙に目次がありました。

このことについてどう思いますか。(Q 6 で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

目次について、「なくてもよい」が 40.4%と最も高くなっています。次いで「あるほうがよい」が 31.8%、「どちらでもよい」が 26.2%と続いています。

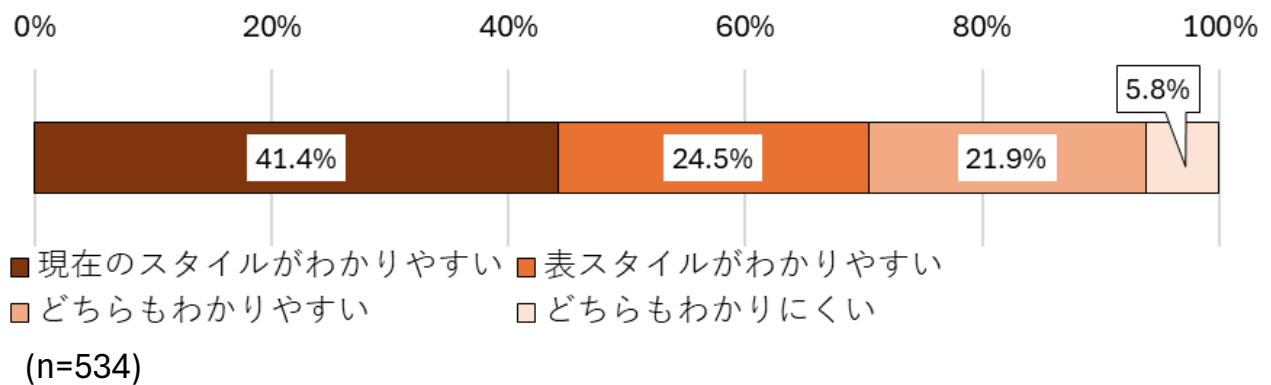


■ あるほうがよい ■ なくてもよい ■ どちらでもよい
(n=534)

Q17. 2020 年 5 月号までの「広報くまの」では、行事予定のお知らせ（8 ページ『保健行事』、12・13 ページ『ハロー！公民館・図書館です』）を表で掲載していました。

このことについてどう思いますか。（Q 6 で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答）

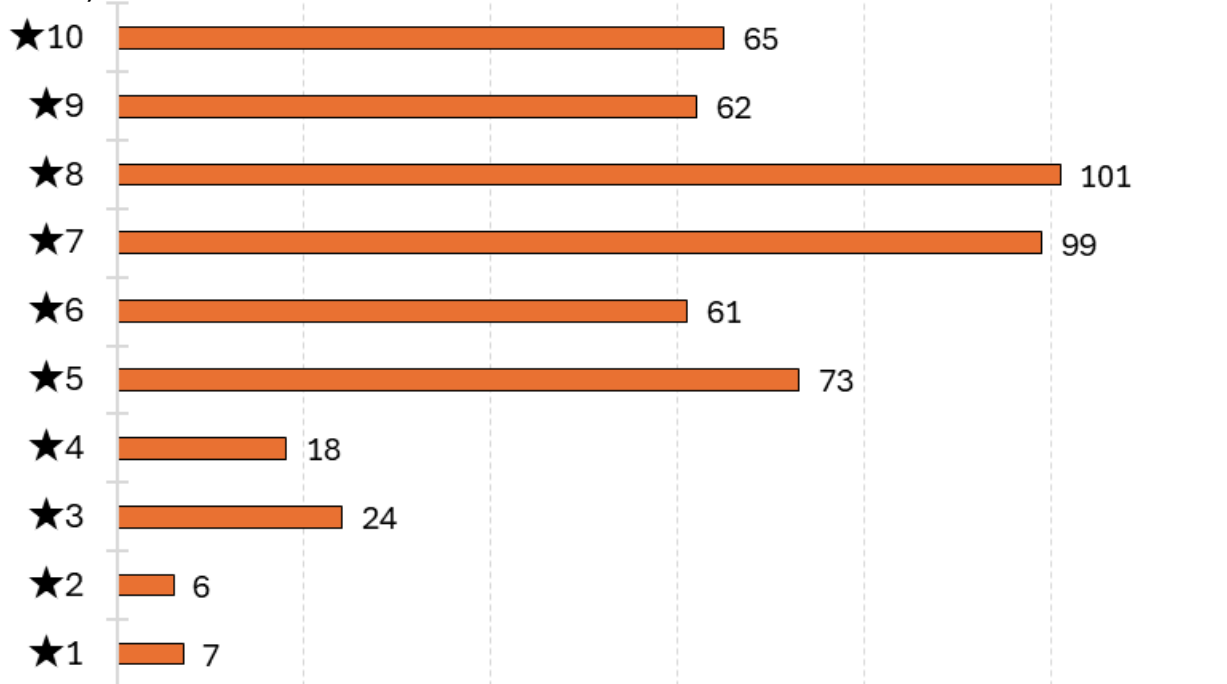
行事予定のお知らせの掲載方法について、「現在のスタイルがわかりやすい」が 41.4%と最も高くなっています。次いで「表スタイルがわかりやすい」が 24.5%、「どちらもわかりやすい」が 21.9%と続いています。



Q18. 現在の「広報くまの」への満足度はどのくらいですか。また、その満足度を選択した理由があればお聞かせください。(Q 6で「毎月読んでいる」「毎月ではないが読んだことはある」と回答した人のみ、単数回答)

満足度についてはグラフのとおりで、平均値は★6.98 となっています。

(n=534)



<Q18. 評価の理由>

【文字について】

★10	近隣市町の広報はもう少し文字が大きい？熊野でももう少し大きくなると読みやすい。
★8	文字が小さい。
★6	文字が小さい(アンケート用紙の文字サイズくらいがよい)。インパクトが大きければ注視もできるが。
★5	文字数が多く、読む気になれない。
★3	文字ばかりで読むのが大変。もう少し端的でもよいのではないか。
	文字が薄墨色で見づらい。濃い黒にしてほしい。

【レイアウトについて】

★9	左開きが変わったが、右開きがよい。
★8	開き方が前の方がよい。
	特集ページがごちゃついていて読みづらい時がある。見出しが目立ちにくく、探したい時に見つけづらい。
	目一杯書き込んであり、読みにくい。余白が必要では？
★7	全ページのバランスよく、記事や写真などを配置してほしい。
	全体的に窮屈で読みにくいと感ずることがある。
	以前のように右開きがよい。
★6	レイアウトや表現が地味。
	横書きはむずかしい。
★5	作成コストを考えると、全ページカラー化よりも白黒のページを増やすのはどうか。
	知りたい情報をすぐに見られるのはいいが、見えにくい。
★4	もう少し全体的に簡潔で読みやすいと、子どもも手に取りやすいのではないか。

【情報・内容について】

★9	予防接種について掲載。
	他市町の広報誌の中には情報と言ってもお知らせばかりというのが目につくが、本町の場合人物に焦点を当てた記事も適当に掲載されている所が良い。題字や学校の取り組みに熊野らしさが表現されている点も好感がもてる。
	もう少し情報量があってもよい。
	およろこび・おくやみコーナーは不要ではないか。
★8	イベントの年間予定や、今月の予定だけでなく、来月の予定の掲載があるとよい。
★7	障害などについて、どんな支援が受けられるなどの情報をもう少し掲載してほしい。
	目次があるとよい。
	知りたい情報が無い。どこに問い合わせたらよいか分かりづらい。

★ 7	公民館だけでなく、小中学校や町民体育館で行われるスポーツや文化に関する情報が欲しい（毎月でなくとも、年2回ほど）。
	事務的な内容が多い。若者向けのポップな楽しいページもあればよい。
★ 6	住民が必要とする情報を偏り無く伝えるべき。
	地図情報がわかりづらいため、詳細な地図を掲載してほしい。
	以前あった植物の紹介を戻してほしい。
	イベント情報やお店情報を有料広告として掲載してほしい。
	海田町など、近隣の市町などを参考に。
★ 5	P11について、スポーツに偏っている。
	財政状況や今後の展望などについて知りたい。
	町内の多方面の情報を取り入れてほしい。
	役に立っていない。
	特別感が無い。
	飲食店や新店舗の情報も満載に掲載してほしい。
	面白みが無く、愛着がわからない。
	内容が詳しく書かれていないので、ただ読むだけになる。
	町の方向性が見えない。お知らせばかり。
★ 4	読者からの提案コーナーを作してほしい。
	町外の情報も載せるべき(県内の大きなイベント)。
	LINE で町民からの意見や要望、町政に関する質問を募集し回答を掲載、または、町民の考えを掲載するのはどうか。
	見たいところが少ない。
★ 3	知りたいと思う記事があまり無い。
	人口の比較が前年だけでなく、前月との比較もあるとよい。
	興味のあるページが無い。新聞広告と同レベル。
	読みたい項目があまりない。
★ 2	読もうとする興味が起きない。自分に必要な情報を広報から探そうと思っていない。
	情報量が少ない。

【オンライン広報について】

★ 8	デジタルでよい。
★ 7	スマホでは読みづらい。
★ 5	配布の手間を考えると、ホームページやLINE でよい。
	ホームページでの閲覧について、『全ページ』を1番上に持ってくるのが良いのではない か。はじめてみる人は『全ページ』一括で見れるということが、一番下までいかないとわ からない。
★ 4	デジタル版でよい。

★3	ホームページなどオンライン配信でよい。紙広報は申請者のみへの配布でよいのではないかな。
	LINE 配信でよい。
★1	LINE でいい。

【配布方法について】

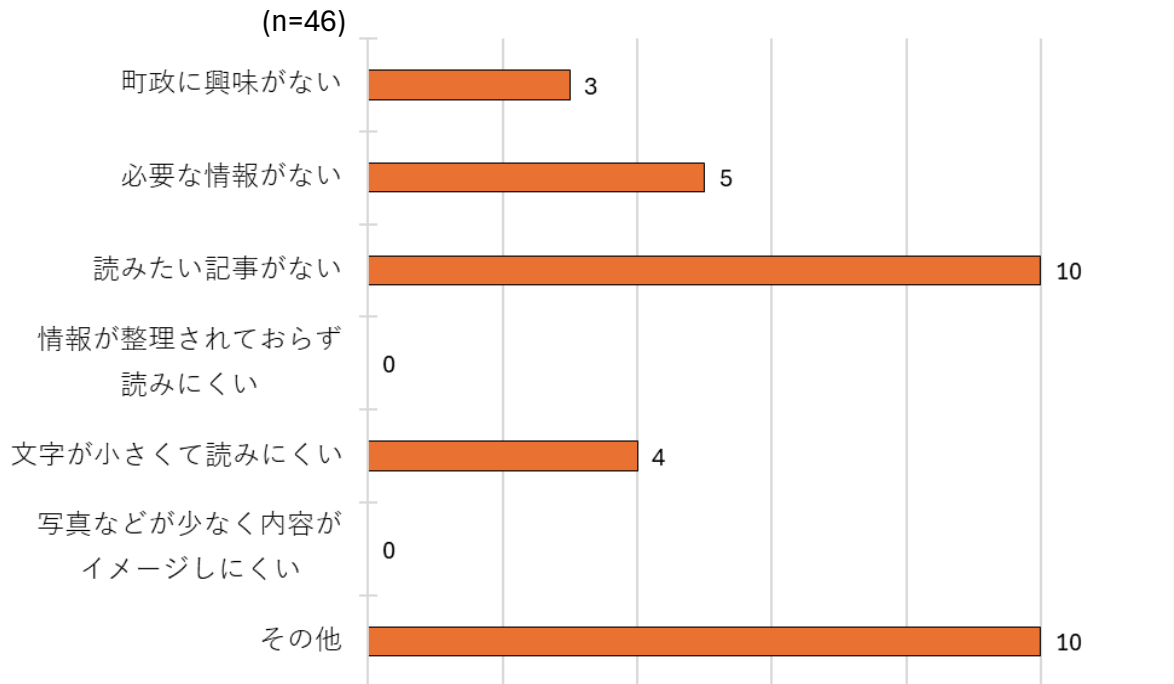
★10	毎月自治会での配布は大変かもしれないが、それが外との接点となる人もいるので、よいと思う。
★8	フジや公民館への設置は必要かな？
★7	町議会だよりと一緒に配布されると、内容が混同してしまいわかりにくくなることもある。
★3	配布に当たって、高齢者も多く、班長の負担が大きいのではないかな。

【その他】

★9	『広報くまの』という名前が固い。もう少し親しみやすい名前に。
★8	視覚障害者にも配慮した広報の拡充に期待。
★7	ホチキスなどで留められていないため、ばらける。
★5	印刷代や配布の手間がもったいない。
★1	紙広報にかけている予算がもったいない。

Q19. 理由をお聞かせください。(Q 6で「知っているが読んだことはない・知らない」と回答した人のみ、複数回答)

読まれない理由について、「読みたい記事がない」が10人と最も高くなっています。また、その他の理由では、「自治会に入っておらず配布されない」といった回答がありました。



<「その他」の理由>

【自治会加入者】

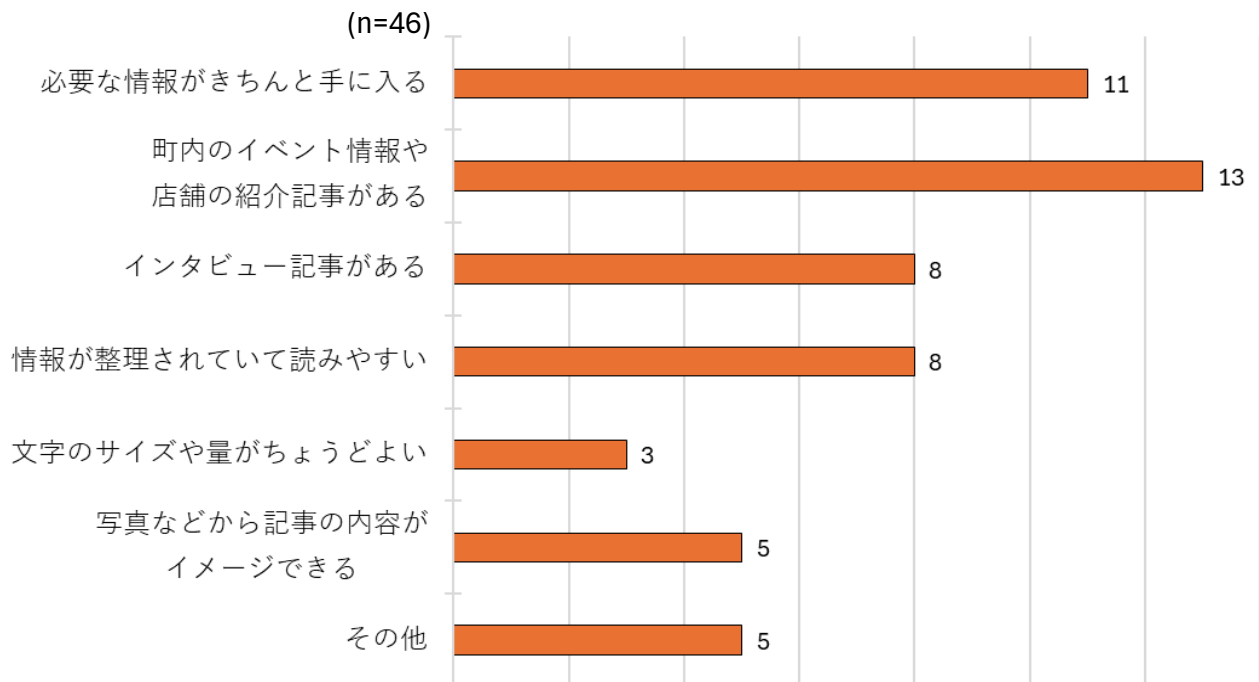
- ・ごみになるのでいらない。
- ・読む時間がない。
- ・興味がない。
- ・丸まってくるのでめんどくさくてそのままポイ。

【自治会未加入者】

- ・自治会に入っていないので配布されたことがない。
- ・どこで読めるのかわからない。
- ・自治会に入っていないので配られないので読めない。
- ・役場以外にどこにあるのか知らないし、わざわざ取りに行かない。
- ・落ち着いて読む時間がない。

Q20. どんな「広報くまの」であれば“読みたい”と思いますか。(Q6で「知っているが読んだことはない・知らない」と回答した人のみ、複数回答)

“読みたい”と思う広報紙について、「町内のイベント情報や店舗の紹介がある」が13人と最も高くなっています。次いで「必要な情報がきちんと手に入る」が11人、「インタビュー記事がある」「情報が整理されていて読みやすい」が8人と続いています。



<「その他」の理由>

【自治会加入者】

- ・ホームページでよい。
- ・がんばる子どもたちの記事。
- ・クーポンなど暮らしの情報。

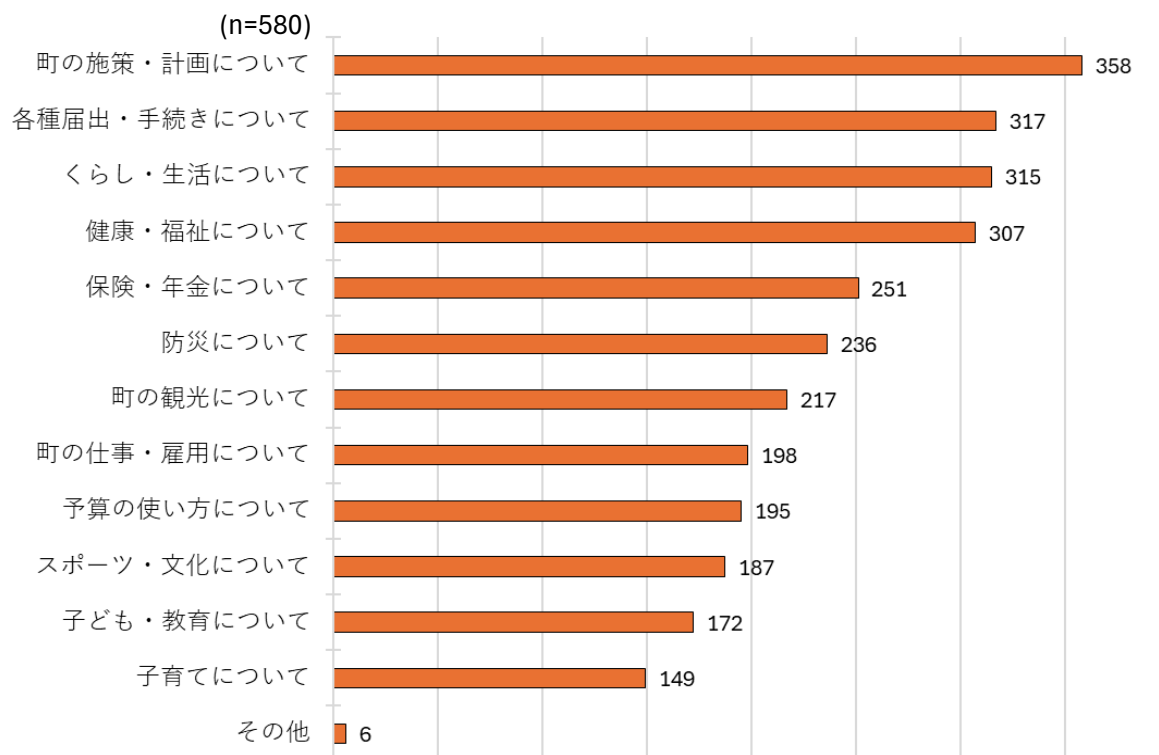
【自治会未加入者】

- ・配布されれば読む。
- ・自治会に入っていなくても配布されるなら読む。

■ 広報紙について

Q21. 広報紙から知りたい情報は何ですか。(複数回答)

広報紙から知りたい情報について、「町の施策・計画について」が 358 人で最も高くなっています。次いで「各種届出・手続きについて」が 317 人、「暮らし・生活について」が 315 人と続いています。



<男女・年代別（人）>

【男性・年代別】	～20代(n=12) ▼	30代(n=14) ▼	40代(n=30) ▼	50代(n=49) ▼	60代(n=34) ▼	70代(n=37) ▼	80代(n=12) ▼
町の施策・計画について	5	10	26	37	26	29	10
各種届出・手続きについて	5	6	14	30	19	16	4
くらし・生活について	6	9	16	28	17	18	6
健康・福祉について	3	7	9	23	15	21	6
保険・年金について	2	6	9	23	17	23	3
防災について	3	6	10	21	18	16	5
町の観光について	5	8	15	26	13	8	5
町の仕事・雇用について	4	5	13	25	13	10	1
予算の使い方について	6	8	14	20	14	14	5
スポーツ・文化について	5	9	12	21	13	13	4
子ども・教育について	6	9	19	11	4	6	0
子育てについて	3	10	11	6	3	5	0
その他	0	0	0	1	2	0	0

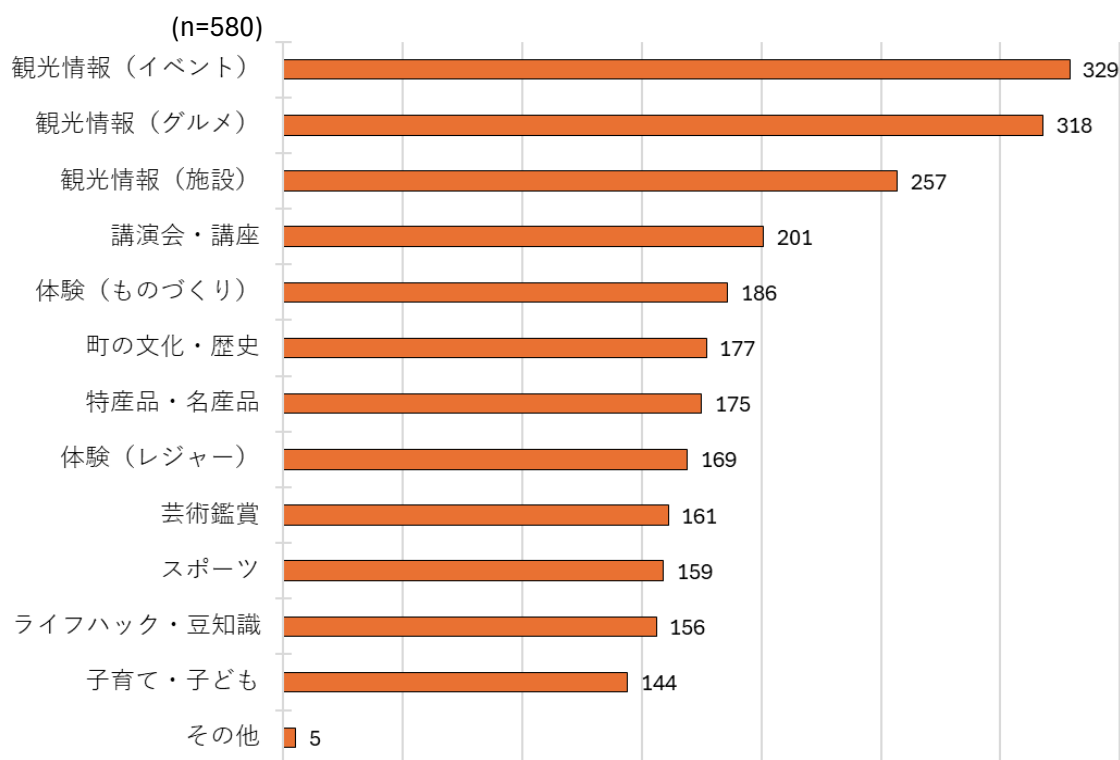
【女性・年代別】	～20代(n=36) ▼	30代(n=56) ▼	40代(n=55) ▼	50代(n=73) ▼	60代(n=69) ▼	70代(n=74) ▼	80代～(n=24) ▼
町の施策・計画について	15	36	30	49	36	37	12
各種届出・手続きについて	10	39	35	46	45	39	9
くらし・生活について	15	37	32	43	47	32	9
健康・福祉について	13	34	27	44	43	50	12
保険・年金について	6	22	20	37	38	34	11
防災について	11	25	19	42	26	25	9
町の観光について	12	25	18	32	27	17	6
町の仕事・雇用について	13	23	24	34	23	8	2
予算の使い方について	9	20	19	25	17	20	4
スポーツ・文化について	9	16	16	23	20	22	4
子ども・教育について	18	46	23	18	7	4	1
子育てについて	20	48	18	16	5	3	1
その他	0	0	3	0	0	0	0

＜その他（男女・年代別）＞

- ・町内にどんな店があるのかという情報。(50 代男性)
- ・安芸高田市・石丸元市長のような SNS 型の表現。(60 代男性)
- ・ピンポイントで有効なもの。(60 代男性)
- ・予防接種のメリット・デメリットについて、町民全員が理解し、選択できるように伝えるべき。(40 代女性)
- ・知りたければ調べるので、紙はいらない。(40 代女性)
- ・短時間雇用や高齢者・障害者に向けた雇用情報。(40 代女性)

Q22. あなたが興味のあることについて教えてください。(複数回答)

興味があることについて、「観光情報（イベント）」が 329 人で最も高くなっています。次いで「観光情報（グルメ）」が 318 人、「観光情報（施設）」が 257 人と続いています。



<男女・年代別（人）>

【男性・年代別】	～20代(n=12)	30代(n=14)	40代(n=30)	50代(n=49)	60代(n=34)	70代(n=37)	80代(n=12)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
観光情報（イベント）	6	8	20	31	25	17	5
観光情報（グルメ）	7	6	18	35	21	11	4
観光情報（施設）	8	7	18	28	16	15	7
講演会・講座	1	5	9	21	16	15	6
体験（ものづくり）	4	5	15	14	6	13	5
町の文化・歴史	5	8	15	16	16	17	5
特産品・名産品	6	5	11	15	8	10	2
体験（レジャー）	4	8	15	18	7	15	2
芸術鑑賞	4	5	10	9	15	9	2
スポーツ	4	5	11	23	14	15	5
ライフハック・豆知識	2	5	7	15	4	9	1
子育て・子ども	4	7	14	3	2	3	0
その他	0	0	0	0	2	0	0

【女性・年代別】	～20代(n=36)	30代(n=56)	40代(n=55)	50代(n=73)	60代(n=69)	70代(n=74)	80代～(n=24)
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
観光情報（イベント）	16	39	36	51	36	29	10
観光情報（グルメ）	18	38	38	53	35	25	9
観光情報（施設）	13	26	24	38	31	20	6
講演会・講座	5	20	13	29	28	29	4
体験（ものづくり）	13	29	19	27	18	18	0
町の文化・歴史	5	20	8	25	18	14	5
特産品・名産品	8	17	19	31	19	18	6
体験（レジャー）	9	28	18	25	8	11	1
芸術鑑賞	7	21	14	25	26	9	5
スポーツ	7	11	10	19	17	14	4
ライフハック・豆知識	14	25	14	23	22	13	2
子育て・子ども	22	47	23	12	3	3	1
その他	0	1	0	1	1	0	0

＜その他（男女・年代別）＞

- ・ピンポイントで有効なもの。(60代男性)
- ・映画やドラマなどの撮影の誘致。(60代男性)
- ・料理。(30代女性)
- ・年金の仕組みについてなど、知らないと損してしまうような情報。(50代女性)
- ・おくやみに関する記事。(60代女性)

Q23.「広報くまの」について、自由な意見をお聞かせください。(自由記入)

【文字について】

- ・文字が薄くて読みにくい。(80代男性)

【レイアウトについて】

- ・写真はカラーの方が見やすいと思う。(30代女性)
- ・イベント事のお知らせはもっとポップなデザインだとパラパラ見の人でも目がとまり見る意欲がでると思う。(30代女性)
- ・もう少しページ数が増えたら余白などができ、余裕がある方が見やすいと思う。(30代女性)
- ・余白を増やして写真やイラストを使ったり、タイトル文字で記事の内容が分かるようにしたりする。(50代女性)
- ・写真や絵など、文字情報とのバランスをとって、子どもから大人まで読みやすいものになればと思う。(60代男性)
- ・左開きになり不慣れなせいか、しっくりこない。(60代女性)

【情報・内容について】

- ・精神的に悩んだ人への病院案内も書いて欲しい(料金負担の事も心配になるので支援がある事)。私は保健師さんに相談してやっとその制度を知ったから。(20代女性)
- ・町内の祭りやイベントの情報も載せていただくと、さらに魅力的な広報になると思う。(20代女性)
- ・イベント翌月に、内容や参加者の写真などを載せることで、子どもたちの様子が見たい家族が読み、芋づる式に読む人が増え、今後のイベントの活性化に繋がるのではないかと。(30代女性)
- ・市政の動きや町内で活躍する人、まちの課題など、物語性があったり新しい町の魅力を発見できたりするような記事を読みたい。(40代男性)
- ・およろこび・おくやみについて、掲載の必要はないと考える。(40代女性)
- ・イベント情報が早めに知りたい。(40代女性)
- ・人口推移は数字だけでなく、地区ごとなど、具体的に知りたい(毎回でなくていいので、年2回など)。(40代女性)
- ・ゼロの日などについて小さく掲載があるが、もう少し大きくしないと認知されていないと思う。(40代女性)
- ・Instagramのように身近で楽しい、少し砕けた感じの要素を取り入れてもいいのかなと思う。(40代女性)
- ・目から鱗のような情報があれば楽しそう。(50代女性)
- ・熊野町ならではの取り組みをアピールしてほしい。(50代女性)
- ・行事の詳細をカレンダー式に表してほしい。(50代女性)
- ・もう少し学校関係の事(部活動)もあれば嬉しい。(50代女性)
- ・クーポンなどの得になる情報があると助かる。(50代女性)
- ・受賞の記事など活躍された方を掲載しているが、不公平のないように努めれば、一層良いかと思う

う。(60 代男性)

- ・若い人にも役立つ情報を増やしてほしい。(60 代男性)
- ・有吉や森脇和成など、熊野町出身者のコーナーを開設したらどうか。(60 代男性)
- ・あまり盛りだくさんであるより、テーマを決めて掲載し、他の情報はホームページやインスタに載せるべき。(60 代男性)
- ・もっと幅広い人脈でさまざまな町民に脚光を浴びさせて、興味深く身近な広報紙にして欲しい。(60 代男性)
- ・強盗や詐欺など意識が埋もれそうなことを定期的に取り上げてはどうか。また、地域で助け合う姿勢も大切になるので、自助共助の心がけなど伝えていただけたら有難い。(60 代女性)
- ・イベントの予定を早く知りたい (60 代女性)
- ・町の行事など、知らない事があるので知りたい。(60 代女性)
- ・受賞に関する記事の写真に必ずといっていいほど町長が写ってることに、多少違和感がある。また、カラー化も検討してほしい。(60 代女性)
- ・町民の声や意見、提案などを載せてほしい。(70 代男性)
- ・なぜ地元出身者で活動している有名人（有吉、尾方剛、メビウスなど）を町でバックアップしないのか。(70 代男性)
- ・町民参加型の広報発信。(70 代男性)
- ・近隣市町の情報も載せるべきではないか。(70 代女性)
- ・いつも同じような内容になってきているのではないか。(70 代女性)
- ・観光や食事処などを知りたい。(80 代男性)

【オンライン広報について】

- ・町外に住んでいてもインターネットや LINE などを読めるようになるととても嬉しい。(30 代女性)
- ・HP では、見開き 2 ページが PDF として 1 ページで載っているが、何度もそれぞれのファイルを開く必要があるし、拡大のためにダブルクリックすると変に拡大されたりして手間がかかるため、全ページの PDF ファイルかつ 1 ページずつになっていれば良いと思う。(30 代男性)
- ・デジタル版が良い。(50 代男性)
- ・コストカットのためにも、紙での発行や配達の手間をなくし、パソコンかスマホでの対応に変えた方が良い。(50 代男性)
- ・町民や元町民、熊野で仕事している人、その他関係者などが、LINE やネットで見れるようにしたほうが良い。(50 代男性)
- ・町外の人にも発信できるようになればと思う。(60 代男性)
- ・紙は廃止にするべき。(70 代男性)
- ・読む人は減ってきているのではないか。ホームページでよいと思う。(70 代女性)

【配布方法について】

- ・SDGs の観点から紙での情報提供などはいらないし、希望者のみに配布すれば良いのではないかな。
(40 代女性)
- ・毎月自治会の人配るのは大変。(40 代女性)
- ・冊子での配布はやめた方がいいと思う。(40 代女性)
- ・気になることがあればホームページでみるので紙はいらない。(40 代女性)
- ・自治会に入っていないと届かないというのはおかしいと思う。(40 代女性)
- ・自治会に入らないと配布されない(そもそも自治会に入るようにとの案内もなく、役場まで頂きに行くのは違うし、町民税は払っているのですおかしい話である)。興味がある無し関係なく配布するのが当然なので、全世帯配布にしてほしい。(50 代男性)
- ・各自治会で配布するのは負担。また、神事については公共の配布物なので掲載は控えるべき。(50 代女性)
- ・現在各自治会の班長が月初めに配布しているが、地区によっては、みなさん高齢となり足が悪かったり、認知症になっていたり、若い人は仕事で忙しく配布することが難しくなっている。また、回覧板に入れると最後の方は手に渡るのが遅くなってしまうため、配布方法を検討してはどうか。
(50 代女性)
- ・自治体に参加しないと広報誌が届かないとなると必要な情報が浸透し難いのではないかと考える。
(60 代男性)
- ・自治会からの配布は班長の負担が大きいのをやめてもらいたい。(60 代男性)
- ・自治会に入らなくても配布して欲しい。(60 代女性)
- ・月初めに自治会の班長が配布しているが、班長が変わるごとに、配布時期がバラバラ(1～4 日頃に配布する人、長い人では過去に 15 日頃に配布する人もいた)。すぐに講座の申し込みをしたが、すでにいっぱいな事がたびたびあった。(70 代男性)
- ・高齢者などは、自治会での広報の配布は難しくなるのではないかな。(70 代男性)
- ・配布は 班長の担当だが、共働きであったり、子育てで忙しい年代だったり、高齢者は体力の衰えや介護などで大変だと思うので、これからは町での配布を検討してほしい。(70 代女性)
- ・自治会を通じての配布が我々世代は近所との触れ合いが自然に出来てありがたい。(80 代男性)
- ・会報配布等でご近所さんと繋がりが自然に出来て老所帯にはありがたい。(80 代男性)