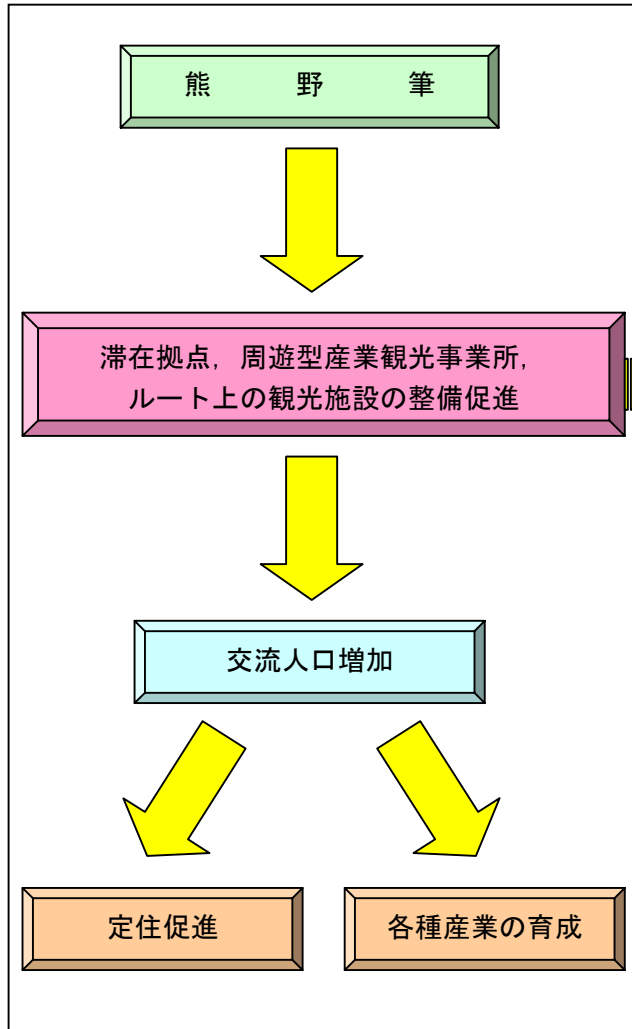
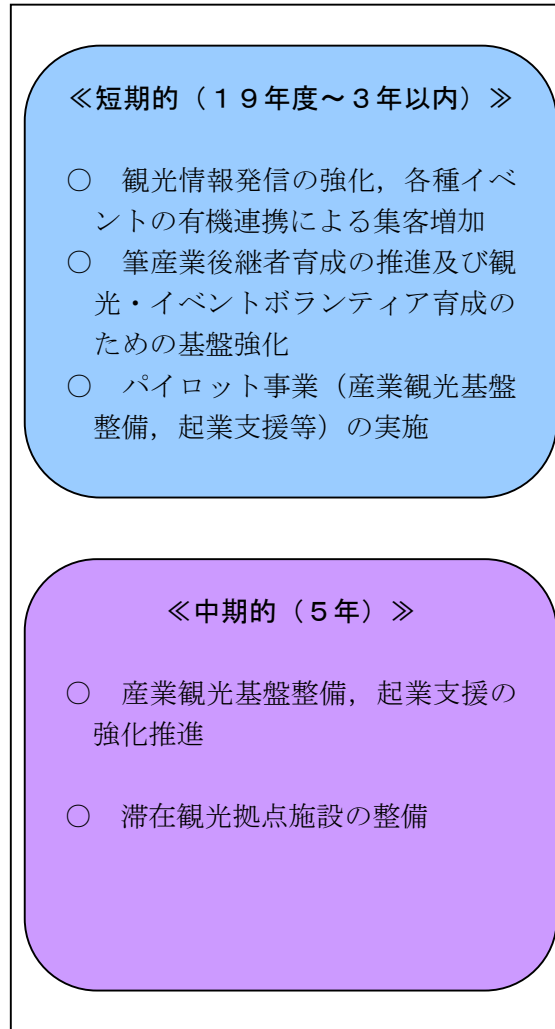


「筆の都」の新都創生プロジェクト～イメージ図～

新都創生の方向性



短・中期的に予定している取り組み



「筆の都」の新都創生プロジェクト具体の取り組み

- ☆ 平成19年度頑張る地方応援プログラム関連事業
 - 熊野筆を生かした観光振興・交流プロジェクト
- ※ 平成20年度以降の内容については, 当該年度に公表します。
- ☆ その他の事業
 - 観光施設等の整備・促進（継続・新規）
 - 観光PRの強化（継続）
 - 定住の促進（継続）
 - NPO団体の育成（継続）
 - 筆職人後継者の育成（継続）
 - 観光ボランティアの養成（継続）
 - 観光資源化の実験（継続）
 - 新商品の開発・販路の拡大（継続）
 - 接客技術の向上（継続・新規）
 - 筆の都マイスター雇用奨励金の支給（継続）
 - 地域創業助成金の支給（継続）

平成19年度における取り組み

| プロジェクト名 | 熊野筆を生かした観光振興・交流プロジェクト | | |
|------------------------|---|------------|--------|
| プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標 | <p>(目的、概要) 熊野町は、毛筆、画筆、化粧筆の全国生産の80%を占める日本一の筆の産地です。他の自治体にはない、その特性を生かして、短・中期的に滞在拠点、周遊型産業観光事業所、ルート上の観光施設の整備促進などに取り組み、観光客など交流人口の増加を図るとともに、それによって、定住促進や各種産業の育成に繋げ、「熊野筆」を観光の核としたまちづくりを目指します。</p> <p>(具体的な成果目標) 熊野町を訪れる観光客数13万人(平成16年)を平成21年度までに50%増加させる。(20万人) 熊野町の製造品出荷額21,691百万円(平成16年)を平成21年度までに10%増加させる。(23,860百万円) 市町村内総生産43,513百万円(平成15年度)を平成21年度までに10%増加させる。(47,860百万円)</p> | | |
| プロジェクトの期間 | 平成19年度～平成21年度 | | |
| プロジェクトを構成する具体の事業・施策 | | | |
| 名 称 | 事 業 概 要 | 事業費(単位:千円) | |
| | | 全 体 | 平成19年度 |
| 企画展示及び需要開拓推進事業 | 観光客の増加を図るため、従来からの筆の博物館としての常設展示のみではなく、筆を使った芸術作品としてアニメや有名人の絵画などの企画展を実施する。また、より多くの人を筆の世界へ誘うことを目的として絵手紙大賞やFUDE-ARTなどの公募展を実施する。 | 54,675 | 18,225 |
| 伝統産業啓発及び参加体験促進事業 | 伝統的工芸品熊野筆の製造の過程を観光客に常に見せることができるよう常駐した伝統工芸士による筆作り実演を行う。筆作り、化粧筆作り、絵手紙など各種体験メニューの開発、観光ボランティア・イベントボランティアの育成、筆事業所を観光施設として開放する観光資源化実験等を実施する。 | 22,077 | 7,359 |
| 筆普及促進事業 | 筆文化の普及促進を図るため、筆まつり、全国書画展覧会の募集、伝統産業の広報などを行う。 | 68,178 | 22,726 |
| 総 計 | | 144,930 | 48,310 |